

呉市販路拡大セミナー 8期生の募集

～より戦略的な経営を目指して～



1 目的

販路の拡大を効果的・効率的に行うため、マーケティングや財務会計など、経営の基礎を振り返り強化することで、戦略的な視点に立った“経営力”を養います。

経営のいろはをこれから学びたい又は学び直したい方、次期経営者、「家業から企業へ」の展望を持つ個人や生産者など、小規模事業者がステップアップするためのセミナーです。これまで感覚的だった経営を、戦略的なものとし、安定的な成長を目指す方にもお勧めの内容です！

2 対象

市内の事業者（個人、生産者、製造業、飲食店など）10社

※事業主に限らず、経営に携わる方で意思決定できる方であれば、どなたでも対象



3 日程と内容

会場：呉市役所 開催時間：各回 10:00-16:00

	日程	テーマ	内容
1	6/19 (水)	「家業から企業へ」	SWOT分析
2	7/26 (金)	事業化とマーケティング	ケーススタディ、マーケティング基礎
3	8/28 (水)	コストを管理する サプライチェーンとビジネススキーム	PL, HACCP, 知財, コンプライアンス, ビジネススキーム
4	8/29 (木)	売上を計画する -損益分岐点と経営財務-	財務諸表の見方, 損益分岐点とキャッシュフローの計算演習&自社の計算
5	9/25 (水)	ビジネススキームと将来構想 -組織マネジメントの理解-	労働法制, モチベーション, 組織マネジメントの理解
6	10/23 (水)	商品開発について	商品コンセプト, パッケージ, カタログ, HP
7	11/14 (木)	プレゼンテーションを学ぶ	プレゼンテーションテクニック
8	12/17 (火)	成果発表会	今後の自社の方針の決意表明

※自社を題材にしたワークも行うため、学んだ知識をすぐに役立てることができます。

4 講師

臼井 純子 氏

(オフィス・ウスイ代表,

NPO 法人日本風景街道コミュニティ理事)



【プロフィール】

- カリフォルニア大学 (UCLA) 卒業。大手流通業経営企画担当部長、経済企画庁出向等を経て1997年 (株)富士通総研入社。PPP (官民協働) 推進室長、取締役, PPP 推進担当理事等を経て、現在オフィス・ウスイ代表。
- PPP による地域情報化、地域活性化 (観光振興、産業振興) などのプロジェクトに多数携わり、「地域を元気にする」ことが天職と活動中。
- 2010年より2021年まで高知県で地域の人材育成を目指す「目指せ! 弥太郎 商人塾」塾長、土佐MBAアドバイザーとして活動。

5 申込み

所定の申込書*を、5/10 (金) までに提出してください。

※ホームページからダウンロードすることができます。

呉市 販路 検索



6 受講料

10,000円 (全8回分)

【申込・問合せ先】呉市役所 商工振興課 藤猪
〒737-8501 呉市中央4丁目-1-6 5階
Tel 0823-25-3152 FAX 0823-25-7592
E-mail syoukou@city.kure.lg.jp

令和6年度「呉市販売拡大セミナー(第8期)」参加申込書

■事業者(団体)情報

会社名(所属)		業種	
	職	氏	名
代表者 役職・氏名			
参加者 役職・氏名			
所在地			
e-mail		TEL(事業所) TEL(携帯)	
会社やアイテムを 紹介するウェブサイト			
会社(団体)の創業年 (※)	年	従業員数	人 年間売上 万円
会社(団体)の形態 (※)	株式 有限 合資 合名 組合 個人 NPO法人 農業法人 社団法人 財団法人 その他()	資本金	万円
事業内容 (※)			
財務状況改善のため に行ってきた取り組み (なるべく具体的に記入して ください。)			

(※)別紙でも構いません。会社概要のパンフレット等があれば、同送してください。

■志望動機(受講で身に付けたいことや受講後にこうなりたいと思う目標等について具体的に記入してください。)

--

■目標(将来こうなりたいと思う目標について、「〇年後には◎◎◎」といったように具体的に記入してください。)

--

■ご自身の事業で課題となっているまたは今後売り出そうとしているアイテム(商品・サービス)の情報
 ※アイテムがある場合は、できる限りすべての欄に具体的に記入してください。

アイテム(商品・サービス)の名称			
アイテムの内容			
アイテムの販売価格		アイテムの売上	
アイテムの特徴・強み・魅力・こだわり・コンセプトなど			
※分かる方のみ ◆競合他製品がある場合の比較(優れる点, 劣る点) ◆アイテムの市場規模 ◆あなたのアイテムのシェア ◆主要な競争相手とそのシェア (県内市場, 全国市場, グローバル市場それぞれについて, 大まかな数値で結構ですので, 分かる範囲で記入してください。)			
ターゲットとする顧客の属性(居住地, 年齢, 性別, 学歴, 職業, 所得等)			
アイテムの現在の流通地域 (該当するものすべてに○をつけてください。)	流通前	県内	中国 近畿 関東
	その他県外(県名:) 海外(国名:)		
アイテムの現在の販路 (該当するものすべてに○をつけてください。)	流通前	自己店舗	スーパー 市場 百貨店
	直販所	ネット	その他()
アイテムの課題 (なるべく具体的に記入してください。)			
上記課題に対し自身の考えている解決策, 改善点, 戦略 (なるべく具体的に記入してください。)			

※その他, 対象アイテムの写真やパンフレットがあれば同送してください。
 ※お預かりした写真等は返却いたしませんのでご了承ください。

■パソコンについて

所持しているパソコン	<input type="checkbox"/> デスクトップ <input type="checkbox"/> ノート <input type="checkbox"/> 所持していない
パソコンに搭載されているソフト	<input type="checkbox"/> ワード <input type="checkbox"/> エクセル <input type="checkbox"/> パワーポイント <input type="checkbox"/> ページズ <input type="checkbox"/> ナンバーズ <input type="checkbox"/> キーノート
操作可能なソフト ※パソコンを所持して いなくても要回答	<input type="checkbox"/> ワード <input type="checkbox"/> エクセル <input type="checkbox"/> パワーポイント <input type="checkbox"/> ページズ <input type="checkbox"/> ナンバーズ <input type="checkbox"/> キーノート
周囲にパソコンの操作 を教えてくれる人	<input type="checkbox"/> いる <input type="checkbox"/> いない

【添付書類】

●履歴書(様式自由)

●事業および企業(団体)の財務状況が確認できる書類(決算書など)

(できれば過去3年間, 売上高, 売上原価, 営業費用, 営業利益, 損益分岐売上高, 経常利益, 総資産, 自己資金, 借入金 等)

◎いただいた会社情報や個人情報は、「呉市販売拡大セミナー」の運営以外には使用いたしません。
なお、e-mailなどの連絡先は、市の産業振興に関する情報提供などに使わせていただくことがあります。